

社團法人中華音樂著作權協會（MUST）概括授權公開播送使用報酬率

無線廣播電臺：營利性調幅廣播電臺及其分頻(轉播臺)、營利及非營利性網路同步播送概括授權公開播送使用報酬率

新修訂使用報酬率內容					原訂定使用報酬率內容					新修訂使用報酬率說明				
無線廣播電台					無線廣播電台					一、本次修訂係將營利性電臺中之調幅廣播電臺(AM)				
一、營利性電臺					一、營利性電臺					之概括授權公開播送使用報酬率予以全面性之調				
(二) 中、小功率調頻廣播電臺與調幅廣播電臺如下:					(一) 全國性廣播電臺					整。申言之，就無線廣播電臺概括授權公開播送				
					1、全國性調頻網：每一廣播網 70 萬元。					使用報酬率之制訂過程以觀，其使用報酬率之制				
					2、全國性調幅網：每一廣播網 35 萬元。					訂乃先於調頻電臺，而調頻電臺使用報酬率之制				
					(二) 中、小功率調頻廣播電臺與調幅廣播電臺如下:					訂乃係以調幅電臺之使用報酬率為制訂之基準，				
					(三) 單曲授權（限已確認使用曲目者）：以每首每次各新台幣					於此合先敘明。				
					7,200 元計算。					二、次就電波發射之涵蓋範圍觀之，調幅電臺係與中				
										功率調頻電臺之涵蓋範圍相同，皆為 20 公里。至				
										於小功率調頻電臺之涵蓋範圍則較調幅電台為				
										小，係為 10 公里。惟就收聽群眾之數量為區分，				
										則主管機關 100 年 5 月 13 日智著字 10016001541				
										號行政處分所訂定之使用報酬率即可能與付費公				
										平原則相扞格。申言之，調幅電臺之電波發射涵				
										蓋範圍雖較小功率之調頻電臺為廣，然因其收聽				
										人口較小功率調頻電臺為少，是以其能獲取之收				
										益亦會少於小功率調頻電臺，而此情形亦可從 102				

	<p>(二)無營利行為者，其使用報酬率如下：</p> <p>1、全國性調頻網：120,000 元。</p> <p>2、全國性調幅網：60,000 元。</p> <p>3、地方性調頻臺：</p> <p>(1)大功率(丙類)頻道：35,000 元。</p> <p>(2)中功率(乙類)頻道：20,000 元。</p> <p>(3)小功率(甲類)頻道：5,000 元。</p> <p>4、地方性調幅臺：10,000 元。</p> <p>(三)特殊目的或專業性頻道（中波、短波）：每一頻道每年 5,000 元。</p> <p>(四)本項使用報酬率應依各電臺音樂使用次數再調整如下：</p> <p>1、電臺全年度音樂使用總次數 20 萬以上、未滿 30 萬次者，使用報酬減少 15%。</p> <p>2、電臺全年度音樂使用總次數 10 萬以上、未滿 20 萬次者，使用報酬減少 30%。</p> <p>3、電臺全年度音樂使用總次數 1 萬以上、未滿 10 萬次者，使用報酬減少 50%。</p> <p>4、電臺全年度音樂使用總次數未滿 1 萬次者，使用報酬減少 70%。</p> <p>(五)各電臺使用報酬依上述標準計算後，最低不得少於 5,000 元。</p>	<p>接收廣播電臺主頻(主播臺)所發射之廣播內容，換言之，部分消費者乃係藉由分頻始得接收主頻之內容。然調頻電臺分頻之播送內容原則上係與主頻相同且通常未跨區，則其自應與調幅電臺之分頻常有與主頻不同之節目出現且多為跨區之情形有所區別。惟因分頻公開播送之範圍一般而言皆小於主頻，故就使用報酬之收取即不應與主頻等量齊觀，而應予酌減為二分之一以符合使用者付費之原則。</p> <p>四、又本次修訂亦新增實體電臺於網路同步播送之使用報酬率。申言之，按智慧局 101 年 12 月 19 日智著字第 10116005801 號行政處分之內容說明，因此種利用行為係伴隨實體電臺公開播送行為而來，並同步於網路播送，故宜與廣播電臺洽談公開播送授權時一併處理。是以本會遂就此種利用型態於概括授權之公開播送使用報酬率中予以增訂，並參酌授權實務與利用人協商之結果，而將實體電臺於網路同步播送之使用報酬率訂為新臺幣 15,000 元。</p> <p>五、所謂「同步播送」，乃係指實體電臺於網路上傳播之節目內容與實體電臺公開播送之節目內容一致且消費者端不得任意選擇節目內容。是以，若實體電臺於網路上傳播之節目內容與實體電臺公開</p>
--	--	--

		播送之內容並非一致，抑或係消費者端得任意選擇節目內容時，便應適用本會公開傳輸之使用報酬率，而非屬實體電臺於網路同步播送之範疇。
--	--	---